



Приводим в восторг гостей с радостью и компетентностью

**Schule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau**

Изучаемые предметы (расписание на неделю)

|  | 11. Jgst. | 12. Jgst. | 13. Jgst. |
|--|-----------|-----------|-----------|
| <b>Общеобразовательные предметы:</b>                   |           |           |           |
| Немецкий язык  | 3         | 3         | 3         |
| Английский язык  | 2         | 3         | 3         |
| Математика   | 3         | 3         | 3         |
| Naturwissenschaftliche Grundlagen                      | 2         |           |           |
| Естественнонаучные основы                              | 2         | 1         | 1         |
| Испанский язык   | 3         | 3         | 2         |
| <b>Специализированные предметы:</b>                    |           |           |           |
| <b>Основы:</b>   |           |           |           |
| Политэкономия  | 2         |           |           |
| Основные процессы менеджмента                          | 2         | 3         | 3         |
| Основы рыночных отношений                              | 3         | 2         | 1         |
| Учет (отчетность)                                      | 4         | 4         | 3         |
| Правоведение   | 2         | 2         | 2         |
| <b>Отделение гостиничного бизнеса</b>                  |           |           |           |
| Практические основы гастрономии и гостиничного бизнеса | 4         | 4         | 4         |
| Основы организации и проведения                        | 2         | 1         |           |
| <b>Отделение туристического бизнеса:</b>               |           |           |           |
| Основные процессы менеджмента                          | 3         | 4         | 3         |
| Маркетинг туризма                                      | 2         | 2         |           |
| <b>Дополнительные предметы:</b>                        | 2         | 1         | 1         |
| Чешский язык /Французкий язык                          | 2         |           |           |
| Культурный менеджмент                                  |           | 1         |           |
| Спортивный менеджмент                                  |           | 1         |           |
| Менеджмент организаций здравоохранения                 |           |           | 1         |
| География  |           |           | 1         |
|  | 37        | 37        | 32        |
| <b>Выборочные предметы</b>                             |           |           |           |
| Профессиональная и рабочая педагогика                  | 2         |           |           |
| Спорт  | 2         | 2         | 2         |
| Французкий   |           | 1         | 1         |
| Чешский язык   |           | 1         | 1         |
| <b>Производственная практика(недели)</b>               | 6         | 7         | 7         |



ServiceQualität DEUTSCHLAND



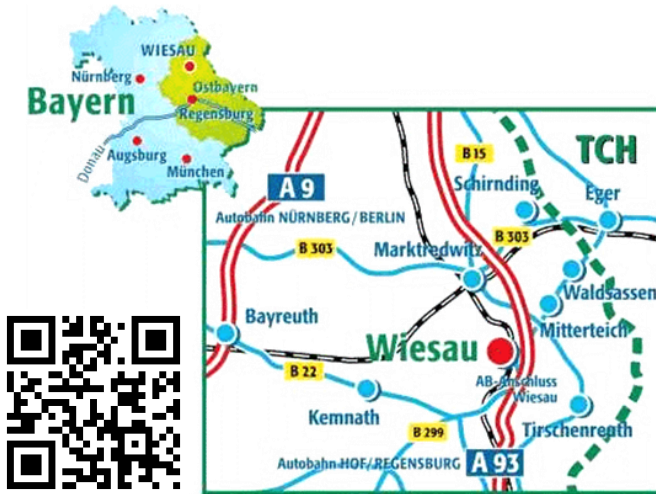
Ausbildungsbotschafter



# Schule für Hotel- und Tourismusmanagement

info@bfs-hot.de - www.bfs-hot.de  
 Pestalozzistr. 2 - D 95676 Wiesau - Bayern  
 Telefon: +49 (0) 9634 - 92030, Fax: - 8282

Школа гостиничного и туристического менеджмента Wiesau



# Schule für Hotel- und Tourismusmanagement Wiesau

Школа гостиничного и туристического менеджмента Wiesau  
 Профессиональная специализированная школа с двойной квалификацией:  
 в течение 3 лет обучения к профессии Ассистент гостиничного и туристического менеджмента  
 И к аттестату об окончании среднего учебного заведения.



Pestalozzistraße 2  
 95676 Wiesau  
 Tel. 09634-92030  
 www.bs-wiesau.de



## ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

После обучения выпускники могут выполнять практические, коммерческие и организационные вопросы в гостиницах, гастрономии, в сфере туризма а также в Event-агентствах.

## УСЛОВИЯ ПРИЕМА

Прием осуществляется к началу каждого учебного года в сентябре. Рекомендуется подавать Заявление по меньшей мере за 6 месяцев до начала обучения.

Условия приема:

- Свидетельство о среднем образовании со средним балом в таблице и по предметам немецкий язык, английский язык и математике со средним балом 3.5 или лучше Или
- Свидетельство о посещении старших классов гимназии (10- 12 классы).

Претенденты выбираются с помощью предварительного обучения, оценок в таблице, заявления и собеседования. Окончательный прием зависит от испытательного срока в первом учебном полугодии 11 класса.



## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ И ОКОНЧАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Профессиональная специализированная школа гостиничного и туристического менеджмента основывается на двойной квалификации. После 3-летнего школьного обучения, включая по меньшей мере 20-недельную производственную практику, сдаются государственные экзамены по предметам: основные процессы менеджмента, бух. учету, туристическому маркетингу, практическим основам гастрономии и гостиничного бизнеса, немецкому языку, английскому языку и математике. После успешно сданных экзаменов, выпускники получают

- **Аттестат об окончании среднего учебного заведения И**
- **Присвоение профессии Ассистент гостиничного и туристического менеджмента**



## ШКОЛЬНОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Занятия проводятся в государственном профессиональном учебном центре Wiesau. В распоряжение учеников входят: 6 компьютерных залов с выходом в интернет, стандартным и специализированным программным обеспечением. Гостиничный бизнес изучается по специальной программе „PROTEL“ а туристический бизнес по программе „Amadeus TOMA“, Ресторан и бар, 2 передвижных стола регистрации, 2 Кухни, Гостиничный номер по стандартам 5- звездочной гостиницы

## РАСХОДЫ НА ОБУЧЕНИЕ

В школе бесплатное обучение. Мелкие расходы понадобятся на копировальную бумагу, продукты, рабочую одежду и книги. Возможна стипендия (по федеральному закону о поощрении обучения (BAföG).

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КВАЛИФИКАЦИИ

В течении 3- летнего обучения ученики могут получить сертификат по английскому языку и испанскому языку, а также пройти профессиональную подготовку и сдать экзамен на инструктора.

## ПЕРСПЕКТИВЫ

На ряду с прилагаемым обучением на бакалавра, возможны также другие сферы профессиональной деятельности для выпускников:

- В гостинице: ассистент руководства фирмы : отвечает за работу с кадрами, маркетинг, организацию коммерческих предложений, закупку и бухгалтерию-управленческий учет.
- В целевом менеджменте: планировка и организация коммерческих предложений, представление курортного региона, организация мероприятий, обслуживание и информирование клиентов
- В турагентстве: характеристика гостиниц, ресторанов и т.д., переговоры с клиентами (о контрактах) и калькуляция коммерческих предложений, продажа туристических поездок с предварительной оплатой всех расходов.
- В бюро путешествий: рецензия спросов заказчиков и оформление коммерческих предложений, проведение туристических поездок и мероприятий и управленческий учет (контроллинг)
- В оздоровительном, спортивном и культурном центре: маркетинг, оформление контрактов, планирование коммерческих предложений
- В Event-агентстве: планирование и проведение культурных и спортивных мероприятий
- В парке развлечений: обслуживание клиентов, привлечение клиентов



## ПРАКТИКА

Во время всего обучения ученики должны обязательно пройти по меньшей мере 6-месячную практику, часть которой может проводиться за рубежом. Школа помогает в поиске места прохождения практики. Деятельность должна покрывать все важные аспекты обучения.



Школа гостиничного и туристического менеджмента Wiesau

Schule für Hotel- und Tourismusmanagement

Pestalozzistraße 2

D-95676 Wiesau

www.HoT.bs-wiesau.de

bfs-HoT@bs-wiesau.de

Tel.: +49 (0) 9634 9203-0

Fax: +49 (0) 9634 8282

## Школа гостиничного и туристического менеджмента Wiesau

